**양창엽 [2015118527]**

**경북대학교 IT대학 컴퓨터학부**

**HW 6**

핀테크 기술 반전으로 인하여 **향후 현금 없는 사회 및 금융사의 소수 인원의 마케팅 전략**으로 변화가 이루어질 것 같습니다. 우선 현금 없는 사회의 경우 중국이 대표적인 예로 들 수 있습니다. 현재 중국 내에서 이루어지고 있는 대부분의 거래는 알리페이와 위챗페이를 통해 이루어지고 있습니다. 왜냐하면, 위조지폐로 인하여 시민들의 화폐에 대한 신뢰도 하락과 신용카드 발급의 어려움 때문입니다. 이러한 이유로 중국은 현재 엄청난 속도로 핀테크 시장이 성장하고 있으며 수많은 핀테크 관련 소규모 신생기업이 생겨나고 있습니다. 또한, 현금을 주로 사용하는 일본에서도 애플페이로 인해 수많은 국민이 간편결제를 사용하고 있습니다. 그렇기에 향후 핀테크의 발전으로 인해 자연스럽게 현금이 필요 없는 사회로 변화가 이루어질 것 같습니다. 물론 모든 거래가 인터넷상으로 이루어지다 보니 중국 같은 경우에는 당국에서 불법적인 거래를 예방하기 위해 감사한다는 명목으로 시민들의 스마트폰에 국가가 백도어 통해 개인정보를 감시하는 문제점이 발생하기도 합니다.

그 다음으로는, 금융사의 소수 인원의 마케팅 전략입니다. 매년 출간되는 트렌드 코리아에서 해마다 판매원들의 필요성을 대두하며 소수 인원의 환심을 사기 위해서 소수 정예의 판매원들을 교육하고 있다고 서술 되어있습니다. 그 말처럼 금융권 또한 소수의 거대 자산가들을 위한 사람들을 위해서 정예 은행 직원들을 교육해 마케팅 전략을 수립할 것으로 예상합니다. 왜냐하면, 스마트폰의 보급과 ATM의 발전으로 인하여 은행창구와 직원의 필요성이 없어지는 가운데 금융사들은 자연스럽게 고급화 전략을 할 수밖에 없기 때문입니다. 대부분 사용자들은 간편하게 통장을 발급하고 은행을 바꿀 수 있기에 금융권에서는 이러한 일반사용자들은 큰 수익을 발생하기 어렵다는 이유도 있습니다. 그렇기에 금융권들은 점점 소수의 인원에게 많은 마케팅 비용과 소수의 정예 은행 직원들을 통해 이익을 얻고자 핀테크로 인해 금융권의 방향이 바뀔 것으로 생각됩니다.

* **현금 없는 사회 (중국편), 우리은행, 네이버포스트,** [**https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=11122600&memberNo=38946978**](https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=11122600&memberNo=38946978)
* **'현금 신앙' 일본에 ‘캐시리스’ 바람…결제시장 성장中, 뉴스핌,** [**http://www.newspim.com/news/view/20171229000240**](http://www.newspim.com/news/view/20171229000240)
* **해킹그룹 APT3, 중국 국가안전부 하청업체였다, 보안뉴스,** [**https://www.boannews.com/media/view.asp?idx=54837**](https://www.boannews.com/media/view.asp?idx=54837)